



13^a EDIZIONE

IN COLLABORAZIONE CON



CITTÀ di BIELLA

Biella, 2 gennaio 2017

Comunicato Stampa n° 06

BEAR WOOL VOLLEY: INTERVISTA A EZIO GERMANETTI

Nelle parole del presidente, l'importanza del Torneo per tutto il Biellese

La macchina organizzativa del Bear Wool Volley ha, come sempre, funzionato al meglio. Lo spiega, giustamente soddisfatto, il presidente, **Ezio Germanetti**. *“Si, non è stato facile (non lo è mai!) ma tutto è finora andato bene. Quest’anno le squadre si sono iscritte per tempo e abbiamo presto saturato i posti disponibili. Solo con la squadra cinese, per un problema di visti, siamo rimasti in sospenso per un po’ ... poi tutto si è sistemato. L’unico rammarico è la mancata presenza di tre squadre della categoria Special Olympics: con loro quota 112 squadre sarebbe stato per noi il nuovo record assoluto!”*

Cosa significa avere a Biella una realtà come il Bear Wool Volley? Innanzitutto creare e coordinare una “squadra” fatta di ben 130 persone, in grado, per esempio, di predisporre 9.000 panini e 4.500 litri di acqua per gli atleti; ma anche di gestire le attese 4.000 presenze al Pala Forum per le finali, i 1.900 invitati alla cena delle due “Volley Night”, i 1.350 atleti in gara e le 1.300 prenotazioni alberghiere. Non è finita qui: le 109 squadre che giocheranno le 410 partite del Bear Wool Volley 2017 (alcune di queste provenienti da quattro nazioni straniere) si affronteranno in 21 palestre di 18 diversi comuni biellesi. Si contenderanno 120 fra coppe, trofei e premi individuali, oltre al il Memorial Santo Grillo e ai 18 trofei “Città di Biella” posti in palio.

Tutte le squadre non locali, infine, riceveranno le 85 confezioni contenenti prodotti tipici biellesi che, tradizionalmente, ogni anno il Bear Wool Volley prepara e distribuisce con la dichiarata intenzione di “dare una mano” alla promozione turistica del territorio

E' il momento dei ringraziamenti e la lista di Germanetti è davvero lunga. *“Oltre alle squadre biellesi che sono l'anima del Bear Wool Volley, voglio ringraziare la Regione Piemonte, la Provincia e la Città di Biella, il CONI, la FIPAV regionale e i comitati di Vercelli, Novara e Torino. E poi tutti i Comuni che ci hanno concesso il patrocinio e messo a disposizione le loro palestre: oltre a Biella, Candelo, Cossato, Gaglianico, Lessona, Occhieppo Inferiore, Quaregna, Vigliano Biellese, Tollegno, Sagliano Micca, Sandigliano, Salussola, Valdengo, Piatto, Graglia. E poi ancora i gruppi ANA di Cossato-Quaregna e Cerreto Castello, che ci supportano dal punto di vista logistico”.*

“Last but not least” ci sono poi ancora gli sponsor, senza i quali il Bear Wool Volley non avrebbe potuto crescere ulteriormente.

“E' vero, non saremmo riusciti a raggiungere questi risultati” spiega Germanetti “senza il supporto di tutta una serie di sponsor; molti dei quali, dopo il grande successo dell'anno scorso, hanno confermato la loro presenza. Oltre a quelli di prodotto (Riso Santa, Caseificio Valle Elvo, Enoteca di Masserano e Ristorante Pizzeria La Lucciola) ci sono infatti nuovamente il marchio Malizia (che come nella precedente edizione ha “adottato” le squadre finlandesi), il marchio Conad (che fornirà i prodotti per alimentare i ragazzi del Torneo) e ancora Hyundai MotorAssauto Biella. Poi va ricordato il sostegno di Biverbanca, Lanza Assicurazioni, Roj, Twister Corse, Philips e ancora, “new entry” di questa 13ma edizione, Sinflex Biella, Righi Spa e lo Studio Barusco Nocera Rovetti”.

Ulteriori informazioni sono disponibili nel sito Internet del Torneo, on line all'indirizzo di rete www.bearwoolvolley.it e nella pagina Facebook www.facebook.com/BearWoolVolleyBiella.



Massimo Gioggia (tel. 335 7066882 – fax 015 8970328 – m.gioggia@hotmail.com)
Associazione Sportiva Dilettantistica “Bear Wool Volley” Via B. Bona, 21 - 13900 Biella
www.bearwoolvolley.it - www.facebook.com/BearWoolVolleyBiella